

موسوعة تصميم صفحات الويب 1

HTML and the web

إستخدام HTML لتصميم صفحات الويب

إعـداد
عبدالرازق محمد خالد

مراجعة علمية
خالد محمد خالد

بسم الله الرحمن الرحيم

نرفع درجات من نشاء

وفوق كل ذى علم عليم

صدق الله العظيم

موسوعة تصميم صفحات الويب

HTML and the Web

إعداد

عبد الرازق محمد خالد

خبير فى تصميم المنتديات بالويب

مراجعة علمية

خالد محمد خالد

دبلوم الإنترنت من الولايات المتحدة الأمريكية

Internet specialist diploma

الناشر

المركز العلمى لتبسيط العلوم

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ +   موبايل: ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

www.books4internet.com

E-mail: scss@books4internet.com

scss2004@yahoo.com

لغة ترميز النصوص الفائقة HTML

رقم الإيداع بدار الكتب المصرية ، ٢٠٠٦/٩٣٠٦

الترقيم الدولى ISBN ، 977-6197 - 06 - x

مقدمة

تتناول هذه السلسلة بكل سهولة ويسر كيفية تصميم مواقع الإنترنت وصفحات الويب وذلك من خلال هذه الكتب ذات الحجم الصغير التى تضم معلومات ذات حجم كبير كما تجدها فى الكتب التى تحوى مئات الصفحات .

وقد قمت بأمر الله بإعدادها إعداداً جيداً بعد الإطلاع على عشرات الكتب الأجنبية والكتب العربية وأيضاً مواقع الإنترنت التى تقدم دروس عن لغات وبرامج تصميم مواقع وصفحات الويب ، وقد قمت بتلخيص هذه الكتب والمواد العلمية لتوضع فى قالب سهل يفهمه القارئ بكل بساطة .

الحقيقة أنه ليس هناك كاتب عربى يقول أنه مؤلف لهذه اللغات مثل **html** والبرامج مثل **FrontPage** ولكن هناك من يقوم بإعداد وتقديم وشرح هذه اللغات والبرامج بطريقة قد تكون أفضل بكثير من مؤلفها ، والحمد لله أننى قد قمت فى هذه الموسوعة بشرحها بما يتفق مع عقل وذهن القارئ العربى ..

كل منا يحلم بوظيفة لائقة وشريفة تسد حاجته وترضى نفسه ، والحقيقة أن عملية تصميم مواقع الإنترنت قد أخذت حيزاً كبيراً بين وكالات التوظيف العربية والعالمية ، فهناك نسبة كبيرة من

الشباب يقومون بهذه الوظيفة التى أصبحت مصدر رزقهم الوحيد وهذا يدل على مدى أهمية هذه المهنة الذكية فى عالم تكنولوجيا المعلومات ، يكفيك أن تعرف أنه بدون هذه اللغات والبرامج ما كانت الويب ...

ونصيحتى لإخوانى وأخواتى أن يقبلوا على دراسة مثل هذه المواد التكنولوجية التى وضعت فى المرتبة الأولى لنهضة الأمم بجدية ، ليس فقط من باب العلم بالشئ ولكن من باب العلم والإستخدام الجيد لها .. وذلك أن تعلم أن التكنولوجيا هى مفتاح تقدم الأمم ورقيها ، وعلوم الكمبيوتر والإنترنت هما أول خطوة فى عالم التكنولوجيا ...

فهيا تعلم من خلال هذه الموسوعة كيف تصبح مصمماً ناجحاً لمواقع وصفحات الإنترنت . فأنت فى كلتا الحالات تحتاج لموقع بالإنترنت حتى لو لم تود العمل بتصميم المواقع ، تحتاج موقع للدعاية عن شركتك أو تحتاج إلى موقع شخصى للتعريف عن نفسك كسيرة ذاتية أون لاين ترسلها إلى من يهمه الأمر فى أية لحظة ..

وهذا الكتاب " HTML " هو رقم ١ فى موسوعة تصميم صفحات الويب ..

الباب الأول

لغة ترميز النصوص الفائقة «التشعبية - المترابطة»

HTML

Hyper Text Markup Language

ما هي لغة html ؟

لغة html هي لغة تستخدم لتصميم صفحات الويب (الإنترنت) ، وهي إختصار لـ لغة النص المترابط HyperText Markup Language .

ستجد بعض الكتب يترجمونها على أنها لغة النص المتشعب وآخرون يعرفونها على أنها لغة النص الفائق . فكلمة المترابط أو الفائق أو المتشعب كلهم يؤدون نفس المعنى ..

فإذا ترجمت على أنها لغة النص الفائق فذلك لأنها تقوم بصنع وصلة فائقة السرعة عند الضغط عليها لتنشيطها .. وإذا ترجمت على أنها لغة النص المترابط وذلك لأن من داخل أى صفحة يمكن للمستخدم الضغط على أى وصلة أو رابطة تؤدى بك إلى عديد من الصفحات الأخرى ذات الروابط العديدة ... وأيضاً إذا ترجمت على أنها لغة النص المتشعب وذلك أيضاً لأن من داخل الصفحة يمكنك الضغط على وصلة تأخذك إلى صفحات متشعبة أى من صفحة إلى صفحى إلى صفحة ... وهي لغة لا ترتبط بنظام تشغيل معين ، لأنه يتم تفسيرها وتنفيذ تعليماتها مباشرة من قبل متصفح الإنترنت browser وبغض النظر عن النظام المستخدم.

لهذه الأسباب تعتبر لغة html بسيطة جداً، وسهلة الفهم والتعلم ولا تحتاج لمعرفة مسبقة بلغات البرمجة والهيكلية المستخدمة فيها. كل ما تحتاجه هو القليل من اللغة الإنجليزية وترتيب الأفكار .

ماذا تحتاج للبداية :

نحتاج فقط إلى برنامج لتحرير النصوص البسيطة ومعالجتها، وبرنامج Notepad الموجود في Windows يفي بهذا الغرض. وكذلك نحتاج إلى أحد متصفحات (مستعرض) الإنترنت Netscape Navigator أو MS Internet Explorer لمعاينة الصفحات التي نقوم بتصميمها. وعليك فقط أن نقوم بحفظ النص المكتوب بملف يحمل إسم إمتداده يجب أن يكون html. أو htm.

كما تحتاج أيضاً إلى محرر صور مثل Paint shop pro

و يوجد العديد من البرامج التي تستخدم لإنشاء صفحات Html. دون الحاجة لمعرفة هذه اللغة كما هو الحال فى Word XP .

ولغة html لغة هامة جداً عند العمل بالبيع من خلال مواقع المزادات مثال ebay أو yahoo auction وقد شرحنا فى كتاب البيع والشراء عبر مواقع المزادات مقدمة سريعة لكيفية العمل بلغة html لغرض التعامل مع عملية إدراج منتج بالمزاد.

وتتكوّن لغة html من نصوص (texts) ، ورموز(سمات – وسوم) (tags) تحيط بعناصر المستند (document elements) وتحدّدها،

وتبيّن هذه اللغة للبرنامج المستعرِض ما ينبغي عمله عند تنشيط رابطة معيَّنــة link وذلك بالنقر عليها.

يُفضَّل استخدام الإصدار الأحدث من هذه اللغة للأســتفادة مــن جميــع الخصائص الجديدة فيها.

وكما ذكرنا تتكون مفردات لغة Html من وسوم تســمي TAGS .
وهي تستخدم بشكل أزواج وتكتب بالصيغة التالية (من اليسارَ إلى اليمين)

<tag name> text </tag name>

ستجد أن كلمة tags في كثير من كتابات المؤلفين يترجمونها على أنها :
صيغة الجمع : رموز – شيفرات – وسوم – سمات – أكواد - عناصر
صيغة المفرد: رمز - شيفرة - وسم - سمة - كود - عنصر

فعندما نتكلم في هذا الكتاب عن هذه الـ tags وأقوم بذكر إحدى هــذه المعاني فلنعلم جميعاً أنني أقصد tag بإحدى هذه المعاني. وفي معظم الكتــب الأجنبية يسمونها أمر command

عناصر بناء صيغة HTML

هي عناصر وعلامات مطلوبة في وضع النصوص التي تعتمدعلى لغة النصّ المترابط HTML.

<HTML>......</HTML>

<HEAD>......</HEAD>

<TITLE.>......</TITLE>

<BODY>......</BODY>

نلاحظ أن كل من هذه الوسوم يتألف من زوج من الوسوم أحدهما وسم البداية، والآخر وسم النهاية. ويتميز وسم النهاية بوجود الرمز / (الشرطة المائلة) .

عنصر <HTML>

هذا العنصر هو الذي يُعرّف المستند على أنها وثيقة تحتوي عناصر HTML، ويتمّ استخدام هذا العنصر بمثابة بداية لوثيقة HTML ،

فملف Html يبدأ دائماً بالوسم <HTML> وينتهي بالوسم </HTML>. وتكون الصياغة كما يلي:

<HTML> معلومات ومحتويات الصفحة </HTML>

عنصر العنوان <TITLE>

يجب أن يكون لأي مستند HTML عنوان (title element) يكون اسماً لها ، ولا تظهر هذه العناوين عادة في نصّ المستند نفسها، وفي الغالب، فإن المستعرِضات تُظهِر النصّ الموجود في عنصر العنوان في شريط العنوان (title bar) في نافذة المستعرِض.

<Title>

عنوان الصفحة ومعلومات عنها كالمحتويات والوصف

</Title>

عنصر <HEAD>

الوسم <HEAD> يحدد بداية المقطع الذي يحتـوي علـى المعلومـات الخاصة بتعريف الصفحة. كالعنوان الظاهر على شريط عنوان المتصفح. وهذا العنوان بدوره يحتاج لأن يوضع بين الوسمين:

<TITLE> ... </TITLE>

وبالطبع يجب كتابة الوسم </HEAD> لكي ننهي هذا المقطع.

عنصر جسم المستند <BODY>

يتضمن جسم المستند (document body) كلّ النصّ وجميع الصُوَر التي تشكّل الصفحة . ويكون ذلك وفق الترتيب التالي:

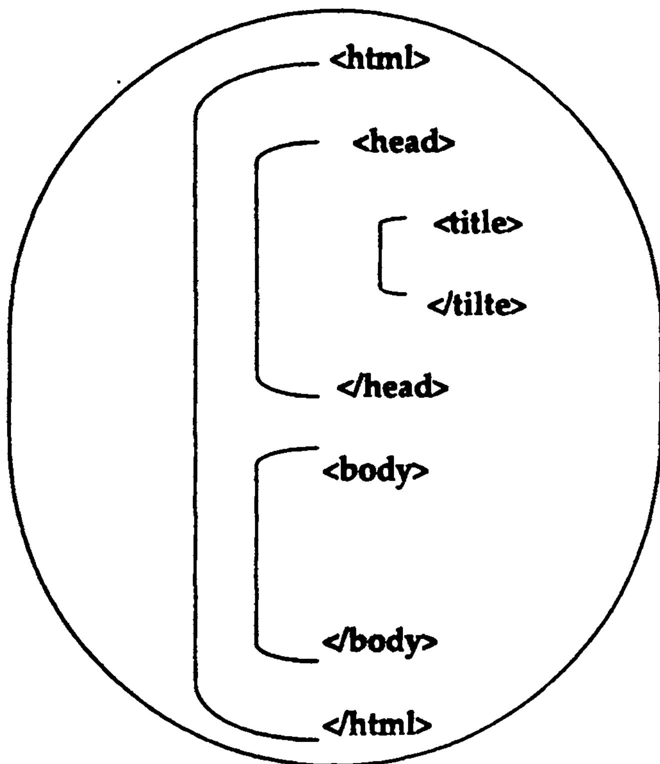
<BODY>

نصوص صفحة الويب والصور والجداول وباقي محتويات الصفحة

</BODY>

نموذج صفحة HTML

وإذا أردنا أن نجمع كل هذه السمات فى شكل توضيحى يمكن من خلاله تصور لفكرة عمل صفحة بالإنترنت بأسهل الطرق وبدون أى إمكانيات مادية أو إجهاد فكرى :



تطبيق عملي :

والآن إذا أردت أن تقوم بتطبيق هذه العناصر تطبيقاً عملياً لكي تقوم بإنشاء وحفظ صفحة الويب ، إتبع الخطوات الآتية :

- قم بفتح محرر نصوص مثال WordPad او notepad
- قم بكتابة الآتى (عند بدء سطر جديد اضغط زر الإدخال enter) :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
 <BODY>
In the name of God
</BODY>
</HTML>
```

- قم بحفظ هذا المستند (صفحة ويب) ولا تنسى أن يكون إمتداد الإسم htm , or , html ..ولا يحتوى الإسم على مسافات ، ولكن يمكن إحتوائه على حروف وأرقام ... يوجد بعض برامج تحرير النصوص لا تستطيع التعرف على الإمتداد

html أو htm. والحل هو أن تضـــع إســـم الصـــفحة باكملها بين علامق تنصيص مثال "mypage.htm"،

- قم بفتح Internet explorer أو Netscape
- من ملف file قم بفتح open ثم إضغط على الملف الذى قمت بحفظه فى folder خاص بملفات html ، ثم إضغط ok .
- تحصل على النتيجة الآتية :

In the name of God

ملحوظة : لا يوجد فرق بين كتابة الوسوم بالأحرف الإنجليزية الكـــبيرة UPPERCASE أو الأحـــرف الصـــغيرة lowercase.

المتصفحات لا تبالى بالفراغات الزائـــدة أو إشـــارات نهايـــة الفقرات

وبذلك يمكنك أن تكتب الصيغة السابقة بشتى طرق مختلفة والنتيجة واحدة ، كما يلى:

```
<HTML><HEAD><TITLE> Welcome to my site </TITLE></HEAD><BODY>In the name of god </BODY></HTML>
```

أو بالشكل الآتى :

```
<HTML><HEAD><TITLE>
Welcome to my site
 </TITLE>
</HEAD>
<BODY>
In the name of god
</BODY>
</HTML>
```

ولكن بالطبع يمكن التحكم فى شكل وهيئة النص مثال الطـول والعـرض والحجم واللون والخلفيات وعمل الجداول والنماذج والإطارات والمؤثرات الصوتية والمرئية وذلك باستخدم وسوم أو سمات أخرى ، كما يلى :

الباب الثانى

Paragraphs and line breaks

للفصل بين الجمل مع إضافة سطر إضافي فارغ بين الفقرات استخدم <P> مثال ذلك:

In the name of God! <P> you will enjoy it !

تحصل على النتيجة الآتية :

In the name of God!

You will enjoy it !

لتحديد نهاية سطروبداية سطر جديد بدون فواصل استخدم

مثال ذلك :

**In the name of God
 You'll enjoy it !**

In the name of God!
You will enjoy it !

أما الخاصية DIR والتي نستخدمها أيضاً مع <P> فتقوم بتحديد إتجاه قراءة النص وتأخذ القيم

LTR	إتجاه النص من اليسار إلى اليمين (Left To Right)
RTL	إتجاه النص من اليمين إلى اليسار (Right To Left)

(تذكر هذه الخاصية جيداً فهي مهمة عند كتابة صفحات باللغة العربية)

الباب الثالث

<H> Headings

لكتابة عنوان بخطوط مختلفة تعطى أحجام خط مختلفة كما يلي :

- <h1></h1>

<h1> In the name of God! </h1>

In the name of God!

- <h2<</h2>

<h2> In the name of God! </h2>

In the name of God!

- <h3></h3>

<h3> In the name of God!</h3>

In the name of God!

- <h4></h4>

<h4> In the name of God! </h4>

In the name of God!

• <h5></h5>

<h5> In the name of God! </h5>

In the name of God!

• <h6></h6>

<h6> In the name of God! </h6>

In the name of God!

ملحوظة : حجم خط h1 > h2 > h3 > ....

الباب الرابع

Text Styles

لتعميق الكلمة bold استخدم مثال ذلك :

 In the name of God!.

In the name of God!

سمة text

نفس طريقة bold

لجعل الكلمة مائلة italic استخدام <I></I>

<I> In the name of God! </I>

In the name of God!

لوضع خط تحت الكلمة underline استخدام<u></u>

<u> In the name of God! </u>

In the name of God!

لتكبير كلمة أو جملة في وسط الجملة استخدم <big></big>

Bid <big> right away</big> for a great deal <big> and you</big> may win!

Bid right away for a great deal and you may win!

لتصــــغير كلمـــــة أو جملــــة في وســـــط الجملـــــة اســـــتخدام <small></small> كما يلي:

Bid now! <small>Before it's all over!</small>

Bid now! Before it's all over!

سمة الخط المرتفع ^{...}

This is $^{\text{Superscript Text}}$	^{Superscript Text}

سمة الخط المنخفض _{...}

This is $_{\text{Subscript Text}}$	_{Subscript Text}

نص الآلة الطابعة (Typewriter) TeleType

<TT> ... </TT>

This is TeleType Text	<TT> Text </TT>

وهذا النوع من الوسوم يسمح بكتابة النص بخط الآلة الكاتبة مع الإحتفاظ بالمسافات الثابتة.

وسم <blink>text</blink>

يجعل النص متذبذب .

وسم التنسيق المسبق Preformated text display:

```
<PRE> text
      text
      text .....
</PRE>
```

هذا الوسم يمكنك عمل كتابة نص وأشكال وتظهر بالمستعرض كما هى مثلاً

```
<html>
<head>
<title>preformatted text</title>
</head>
<body>
<pre>
```

Here you can put whatever you want by any shape.
Like this shape with the same arrangement.

```
A          B          C          D
E          F          G          H
I          J          K          L
M          N          O          P
Q          R          S          T
/========\
 (*  *  )
=======
```

end of the preformatted text.
</pre>
</body>
</html>

أتعلم كيف تكون النتيجة ، هذه هي :

```
A          B          C          D
E          F          G          H
I          J          K          L
M          N          O          P
Q          R          S          T
/========\
 (*  *  )
=======
```

end of the preformatted text.

ولو لم تقم بوضعه ضمن هذه الوسوم لكانت النتيجة كالتالي:

A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T
/=========\
(* *) =======

لاحظ أن هذا الوسم يستخدم مع الفقرات التي لا نحتاج فيها إلى تنسيقات متعددة للخطوط أو الألوان. بل فقط مع الفقرات العادية موحدة الخط والتنسيقات.

طريقة أخرى لعمل هذا الشكل :

يمكن إستخدام عدداً كبيراً من وسوم الفراغات   ونهاية السطر .

الباب الخامس

الوسوم الخاصة بالخطوط

Changing the font size

الوسم الأول الخاص بالخطوط هو <FONT> .. <FONT/>

```
<Font
    Size=n
    Face=name
    Color=color></font>
```

السمات التي نستخدمها مع هذا الوسم والوسوم الأخرى للخطوط هي كالتالي:

السمة : Face : تحديد نوع الخط

```
<FONT FACE="Traditional Arabic, Arabic
Transparent, Simplified Arabic">
... Text ...
</FONT>
```

السمة color : تحديد لون الخط

```
<FONT COLOR="#FF0000">
... Text ...
</FONT>
```

السمة size :تحديد حجم الخط

```
<FONT SIZE="4">
... Text ...
</FONT>
```

نطبق مثال عملي لهذه الخصائص

```
<FONT FACE="Arial" SIZE="5"
COLOR="#00FF00"> This </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="7" COLOR="#FF00FF"> is </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="2"
COLOR="#FF0000"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="4"
COLOR="#000000"> colors, </FONT>
```

```
<FONT FACE="Courier" SIZE="2"
COLOR="#0000FF"> multi </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="3" COLOR="#008080"> faces, </FONT>
<FONT FACE="Courier" SIZE="6"
COLOR="#FFFF00"> and </FONT>
<FONT FACE="Arial" SIZE="5"
COLOR="#808080"> multi </FONT>
<FONT FACE="Impact" SIZE="2"
COLOR="#800000"> sizes </FONT>
<FONT FACE="Times New Roman"
SIZE="7" COLOR="#00FFFF"> text </FONT>
```

تكون النتيجة ما يلي :

This is multi **colors,** multi faces, and multi **sizes** text

نجد أن كل كلمة كتبت بخط مخالف عن الآخر وكل كلمة كتبت بلون مخالف عن الأخرى وأيضاً أحجام الكلمات مختلفة.

وسم آخر خاص بالخطوط وهو <BASEFONT>:

هو تحديد نوع الخط وخصائصه بالنسبة للصفحة كلها

<BASEFONT Name="Arial"
COLOR="#FF0000" SIZE="5">

لرسم خط عبر الشاشة horizontal line استخدام

<hr>، مثال ذلك :

In the name of God! <hr> You'll enjoy it !

لوضع الجملة في منتصف السطر نستخدم

<center> </center> مثال :

<center>In the name of God!</center>

In the name of God!

الآن إذا قمنا بتطبيق بعض الـ tags الماضية معاً سنحصل على نتيجة أجمل فمثلا إذا أردنا كتابة

In the name of God!

في منتصف السطر center – غليظ bold – وخط مائل italic سوف نكتب الأمر التالي :

<I><center> In the name of God!</center></I>

نص يعترضه خط

<STRIKE> ... </STRIKE>

<S> ... </S>

<STRIKE> Striked Text </SRTIKE>	This is ~~Striked Text~~
<S> Striked Text </S>	This is ~~Striked Text~~ too

وسوم الفقرات المقتبسة (ولتنسيق الفقرات)

</BLOCKQUOTE> ... <BLOCKQUOTE>

الباب الساوس

القوائم Lists

إنشاء قوائم (تعداد) باستخدام النقط أو الأرقام

فمثلا إذا أردنا عمل تعداد نقطي نستخدم <ul> كما بالمثال :

```
My item is :
<ul>
<li>New</li>
<li> In excellent condition </li></ul>
```

My item is :

- **New**
- **In excellent condition**

وإذا أردنا عمل تعداد رقمي نستخدم <ol> كما بالمثال :

```
My item is :
<ol>
<li>New </li>
<Li> In excellent condition <li>
```


My item is :

1. **New**
2. **In excellent condition**

نلاحظ هنا أننا في كلا الصنفين وضعنا <li> في البداية ووضعنا <li> في النهاية .

الرموز الخاصة :

هناك العديد من الرموز الخاصة مثال الرمز   الذى يسمح بعمل مسافات أو فراغات بين كلمات أو نصوص الجملة الواحدة بنفس السطر ، وهذه الأحرف إختصار لكلمة Non Breakable Space.. مع ملاحظة كتابة هذا الرمز بالأحرف الصغيرة.

فإذا كتبنا مثلاً :

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE>
Welcome to my site
</TITLE>
</HEAD>
<BODY>
```

```
In    ، 
the      name  
 
  of      God

</BODY>
</HTML>
```

ستحصل على النتيجة

In the name of God

الباب السابع

الألوان Colors

استخدام الألوان :

هناك الوان شهيرة تريد أن تستخدمها إما للنص أو للخلفية لإضافة بعض الحيوية لموقعك مثال :

اسود black	تركواز Aqua
فوشيا fuchsia	أزرق blue
اخضر green	رمادي gray
بني maroon	اخضر خصي lime
زيتوني olive	كحلى navy
احمر red	بنفسجي purple
أخضر جاد teal	فضي silver
ابيض white	اصفر yellow

وهذه الخصائص من أهم الخصائص التى تضاف إلى الوسم BODY . أى ضمن الوسمين <BODY> ... </BODY>.

ملحوظة: نطلق كلمة خاصية (Attribute) على التعابير التي تضاف إلى الوسوم، من أجل تحديد الكيفية أو الشكل الذي تعمل بها هذه الوسوم .

فمثلا إذا أردت استخدام أي لون من الألوان السابقة استخدم

** **

فمثلا تستخدم اللون الأخضر كما يلي :

In the name of God!

In the name of God!

تظهر كلمة **the** باللون الأخضر

وأيضا اللون الأزرق كما يلي :

In thename of God!

In the name of God!

تظهر كلمة **the** باللون الأزرق.

بعض الألوان الأساسية والمعروفة ، من الممكن استخدام أسماءها مباشرة بدلاً من الأرقام . وهذا جدول يوضح هذه الألوان ومسمياتها:

black أسود	Aqua تركواز
fuchsia فوشيا	blue أزرق
green أخضر	gray رمادي
maroon بني	lime أخضر خصي
olive زيتوني	navy كحلي
red احمر	purple بنفسجي
teal أخضر جاد	silver فضي
white أبيض	yellow أصفر

وإليك بعض أكواد هذه الألوان :

Black	#000000
White	#FFFFFF
Yellow	#FFFF00
Blue	#0000FF
Green	#00FF00
Dark green	#2F4F2F

وكما ذكرنا أن أكواد الألوان يجب أن تستخدم فى أمر <BODY>

وصيغته كما تلي:

```
<BODY BGCOLOR=#XXXXXX
TEXT=#XXXXXX LINK=#XXXXXX
VLINK=#XXXXXX >
```

XXXXXX : تشير إلى رقم اللون

BGCOLOR : لون الخلفية (المقياس دائماً رمادى)

TEXT : لون النص (المقياس أسود)

LINK : لون الوصلة (المقياس أزرق)

VLINK : لون الوصلة التى قمت بزيارتها (القياس بنفسجى)

الباب الثامن

سمة الخلفية ﴿BACKGROUND﴾

يُمكن استخدام سِمة الخلفية background للإشارة إلى ملفّ صورة (image file) يُمكن وضعه على شكل صور متراصّة في خلفية نافذة المستعرِض بحيث يتم عرض الصورة بطريقة التجانب وأنها أصبحت تغطي كل الشاشة. بحيث حجبت أيضاً اللون الأبيض الذي حددناه كلون الخلفية (من خلال الخاصية BGCOLOR) والحقيقة أن اللون يظهر فقط عندما لا نقوم باستخدام صورة ما كخلفية. وإذا كانت الصياغة بالطريقة التالية:

<"BACKGROUND="imagename.gif BODY>

بقية النص تأتي هنا <BODY> فإن ذلك يعني وضع صُوَر أو نصوص المستند على خلفية تتشكّل من الصورة التي يضمّها ملف (imagename.gif) بحيث تكون هذه الصورة على شكل مربعات متراصّة تغطّي المساحة التي تراها، أي بطريقة تشبه كثيرا الطريقة التي تُستَخدَم بها الصّوَر النُقطية (bitmaps) كما في شكل (Windows Wallpaper). ويدعم معظَم المستعرِضات هذه السِمة التي تُتيح استخدام ملفات صُوَر بصِيَغ GIF و JPG لتكون خلفية لوثائق HTML، وجدير بالذكر هنا أن المستعرِض إنترنت إكسبلورر يدعم أيضا

الملفات ذات الصيغة BMP بالإضافة إلى الصيغتين المذكورتين .

سمة لون الخلفية (BGCOLOR)

لتيح هذه السمة اختيار لون خلفية الصفحة، حيث تكون الصياغة على النحو التالي:

<"BODY BGCOLOR="#rrggbb> بقية المستند هنا
<BODY/>

الآن لنحاول أن نضع خلفية BACKGROUND
ولوضع خلفية خضراء نستخدم الرمز

```
<BODY
BGCOLOR="#FFFFFF"BACKGROUND="im
age.jpg">
...
</BODY>
```

الباب التاسع

الصور Images

إرفاق أو وضع الصور والرسومات إلى القائمة

بكل سهولة أمر html الذى يستخدم لوضع insert صورة فى مكان محدد هو :

<img src="filename.gif> OR <img src="filename.jpg>

نستخدم الوسم <img> محدد بخاصية src مصاحبة لعنوان الويب web address المحمل بالصور لتحديد موقع وإسم الصورة وتأخذ الصيغة :

<img src = http://www.yourdomain.com/images/yourpicture.jpg>

أو الصيغة :

<IMG SRC="image.jpg">

يجب تحديد أبعاد الصورة كما يلى :

<IMG SRC="image.jpg" HEIGHT="70" WIDTH="120">

الخاصية التالية التي تستخدم مع <IMG> هي ALT

وفيها نحدد نصاً بديلاً يظهر مكان الصورة ،

```
<IMG SRC="image.jpg" ALT="In the name of God">
```

ونستخدم الخاصية ALIGN

لتحديد محاذاة الصورة مع النص المرافق لها أو لنقل بعبارة أخرى: *تحديد موقع النص الذي يليها بالنسبة لها* وهي تأخذ القيم: BOTTOM, TOP، MIDDLE, LEFT, RIGHT وأوضح لك تأثير كل قيمة كما يلي:

```
<IMG ALIGN="BOTTOM" SRC="image.jpg"
>
<IMG ALIGN="TOP" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="MIDDLE" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="LEFT" SRC="image.jpg">
<IMG ALIGN="RIGHT" SRC="image.jpg">
```

VSPACE: لتحديد المسافة العمودية الفاصلة بين النص والحافتين العليا والسفلى للصورة.

HSPACE: لتحديد المسافة الأفقية الفاصلة بين النص والحافتين اليمنى واليسرى للصورة.

خاصية تستخدم مع الوسم <IMG> هي BORDER

ووظيفعها إضافة إطار حول الصور والتحكم بسُمكه. وهذه الخاصية تستخدم بشكل خاص عند تعين صورة ما كوصلة تشعبية

<IMG SRC="image.jpg" BORDER="5">."

الباب العاشر

URLs AND LINKS

الوصلات التشعبية hyperlinks

إن هذه الوصلات *hyperlinks* هي الخيوط التي تشكل شبكة الإنترنت وتقرب حلقات الوصل بين آلاف من مواقعها. تنقر على وصلة ما فتنقلك إلى صفحة أخرى في نفس الموقع... وتنقر على وصلة أخرى لتنقلك إلى أحد المواقع الأخرى...

نستخدم الأمرين الهامين : <A NAME> , <A HREF>

Creating an Anchor:

text to link

Creating the link to the anchor:

text used as hyper text

الحالة الأولى:

إدراج وصلة تشعبية تشير إلى موقع خارجي.

نقوم بإدراج وصلة تشعبية إلى أحد المواقع وليكن عنوانه

http://www.books4internet.com في هذه الحالـــة يـــتم كتابة الأمر بالشكل التالي:

<A HREF="http://www.books4internet.com"> </A>

لكن بقي شيء واحد وهو العبارة أو الكلمة التي سيتم النقر عليها لتشـــغيل الوصلة، وهذه يجب أن توضع بين الوسمين <A> ... </A>. أي لكـــي تكتمل الوصلة السابقة يجب أن نكتب معها أي عبارة نريدها، لكـــي ينقـــر عليها الزائر فتنقله إلى العنوان المطلوب. ,ولتكن هذه العبارة Visit our site والتي تصبح الأمر معها بالشكل التالي:

<A HREF="http://www.books4internet.com">visit our site </A>

وتظهر الوصلة كما يلي:

Visit our site

تستطيع إدراج صورة أو (زر) كبديل عن الكلمات -كما تشاهد في الكثير من المواقع- وكل ما عليك فعله في هذه الحالة هو كتابة الوسم الخاص بإدراج الصورة بين الوسمين <A> ... </A> بالشكل التالي:

<A HREF="http://www.books4internet.com"><IMG SRC="image.gif"></A>

والذي يؤدي إلى ظهور الصورة كوصلة تشعبية

وبشكل عام فإن أي شيء يوضع بين الوسمين <A> ... </A> سوف يكون الوسيلة أو العنوان الذي ينقلنا إلى الموقع المشار إليه في الوصلة التشعبية، سواءً كان هذا الشيء نصاً أو صورة أو كلاهما معاً.

عند إدراج صورة كوصلة تشعبية يظهر حولها إطار سمكه ٢ بيكسل وهذه هي الحالة الإفتراضية. وبالطبع نستطيع إزالته بكتابة الخاصية BORDER="0" ضمن وسم الصورة.

```
<A HREF="http://www.books4internet.com"><IMG
SRC="image.gif" BORDER="0"></A>
```

أو حتى تكبيره بكتابة السمك المطلوب مع هذه الخاصية.

```
<A HREF="http:// www.books4internet.com"><IMG
SRC="image.gif" BORDER="6"></A>
```

الحالة الثانية :

وهي أن تشير الوصلة التشعبية إلى ملف موجود في نفس الموقع (أي ملف محلي) سواءً كان ملف HTML أو صورة أو غير ذلك. وفي هذه الحالة

فإن ما يكتب مع الخاصية HREF هو اسم هذا الملف المطلوب الوصـــول إليه.

لنقم بإنشاء وصلة تشعبية تقودنا إلى الصفحة الرئيسية لهذا الموقع وإن الملف الذي يحتويها اسمه index.html ، والأمر الخاص بذلك هو:

```
<A HREF="index.html">Main Page</A>
```

<u>Main Page</u>

وأذكرك بأنك تستطيع إدراج صورة هنا أيضاً كعنوان للوصلة التشعبية وذلك بنفس التفاصيل التي شرحتها في الحالة السابقة.

ندرج صورة مصغرة كعنوان لوصلة تشعبية للصورة الأصلية.

```
<A HREF="alex1.jpg"><IMG
SRC="alex_1.jpg" BORDER="0"></A>
```

في هذا المثال قمت بتحديد الصورة المصغرة المسماه alex_1.jpg كوصلة تشعبية تصلنا إلى الصورة الأصلية المسماه alex1.jpg

الحالة الثالثة

هي أن نقوم بالإشارة إلى مكان آخر داخل نفس الصفحة، إلى أولها مـثلاً أو إلى آخرهـا أو أي مكـان آخـر نريـده...

والمبدأ هنا هو أن تقوم بتعريف أو تسمية هذا المكان بإسم معين سوف تقوم لاحقا باستخدامه في الوصلة التشعبية. وفي هذه الحالة يتحتم عليك استخدام الخاصية الثانية للوسم <A> وهي NAME

ما يجب فعله هو الذهاب إلى هذه الفقرة واختيار أول كلمة فيها ثم وضـعها داخل الوسوم <A> ... </A>

<A>LINKS</A>

والآن نستخدام الخاصية NAME فالخطوة الثانية هي تعريف هذه الكلمة بأي اسم نريده سوف أقوم بإعطاء الاسم attrib1

<A NAME="attrib1">LINKS</A>

لقد أصبحت هذه الفقرة جاهزة لكي نقوم بإدراج وصلات تشعبية إليها من أي مكان في هذا الملف

إدراج وصلة تشعبية لعنوان بريد إلكتروني:

يؤدي النقر عليها إلى إطلاق برنامج البريد الإلكتروني للزائر بشكل تلقائي. فالإختلاف الوحيد الذي يطرأ هنا هو كتابة كلمة **MAILTO** بعد خاصية **HREF** لكي تدل على أن العنوان الذي يلي هو عنوان **EMAIL** وليس أي عنوان آخر

```
<A
HREF="MAILTO:scss@books4internet.com">
Email Me </A>
```

Email Me

الباب الحادى عشر

الجداول Tables

الوسوم الأساسية الخاصة بالجداول

<TABLE>...</TABLE>	وسوم تعريف الجدول
<TR>...</TR>	Table Row وسوم تعريف الصف في الجدول
<TD> *Cell Data* </TD>	Table Data وسوم تعريف الخلايا في الصف وتعريف

	محتويات كل خلية
<TH></TH>	نفس الشيء في حالة TD ما عدا أن النص في الخلية bold و centered
<CAPTION></CAPTION	تسمح بعملية استقطاب للجدول

الخصائص التي تستخدم مع الوسوم <TABLE> ... </TABLE>

BORDER	تقوم هذه الخاصية بإضافة حدود للجدول وتحديد سماكتها، والقيمة الإفتراضية لها هي صفر أي لا حدود <TABLE BORDER="5"> <TABLE BORDER="0">
WIDTH	نستخدم هذه الخاصية لتحديد عرض الجدول ككل. وهناك أسلوبين لتحديد العرض: المطلق أي بكتابة الرقم الذي يمثل العرض بصورة مباشرة. والنسبي أي كتابة رقم نسبي مئوي يحدد عرض الجدول حسب عرض نافذة المتصفح. (أي أن عرض الجدول سيختلف باختلاف عرض نافذة المتصفح). <TABLE WIDTH="600"> <TABLE

	WIDTH="80%">
HEIGHT	لتحديد ارتفاع الجدول، ويكون تحديد هذا الإرتفاع من خلال قيمة مطلقة تحدد الإرتفاع بالبيكسل. أو قيمة نسبية تحدد ارتفاع الجدول بالنسبة لإرتفاع صفحة المتصفح <TABLE HEIGHT="500"> <TABLE HEIGHT="100%">
CELLSPACING	لتحديد المسافة بين كل خلية من خلايا الجدول <TABLE CELLSPACING="10">
CELLPADDING	لتحديد المسافة الفاصلة بين الحدود

	وبداية النص في كل خلية. أو لنقل: تحديد حجم الهوامش لخلايا الجدول. <TABLE CELLPADDING="10">
ALIGN	لتحديد محاذاة الجدول أفقياً على الصفحة يميناً أو يساراً. وهو يأخذ القيم left ،right <TABLE ALIGN="Left"> <TABLE ALIGN="Right">
BGCOLOR	ويستخدم لتحديد لون الخلفية للجدول <TABLE BGCOLOR="#00FFFF">

VALIGN	محاذاة رأسية
NOWRAP	تظهر هذه السمة فى أى خلية للجدول وهى توضح أن نص الخلية لا يستطيع أن يكسر لضبط حجم الخلية
COLSPAN	يدمج الخلية الحالية مع عدد من الخلايا التى تليها أفقياً
ROWSPAN	نفس الشيء ولكن التى تليها عمودياً

نقوم بعمل جدول مكون من ٣ صفوف و٣ أعمدة :

```
<Table border>
<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>
```

```
<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>

<TR>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
<TD> Data </TD>
</TR>
</TABLE>
```

نتيجة العمل التي حصلنا عليها.

Data	Data	Data
Data	Data	Data
Data	Data	Data

سمـــــة لـــــون الحـــــدود (BORDERCOLOR)

يدعم إنترنت إكسبلورر هذه السِمة التي تُحدِّد لون حدود الجدول. ومــن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضــا استخدام أي لون من ضمن ثلاثية الألوان rrggbb. ومن الضروري جدا أن تكون سِمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحدود. وتكون الصياغة كما يلي:

" BORDERCOLOR="#rrggbb | colourname

سمة لون الحدود الفـــاتح BORDERCOLORLIGHT

يُتــــيح إنترنــــــت إكســــــبلورر اســــــتخدام السِــــــمة BORDERCOLORLIGHT من أجل تحديد اللـــون الفـــاتح لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السِمة مضادة للسِـــمة BORDERCOLORDARK. ومن الممكن استخدام أي اســـم من أسماء الألوان المعرّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لون من ضمن ثُلاثية الألوان rrggbb. ومن الضروري أن تكون السِمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحـــدود. وتكون الصياغة كما يلي:

BORDERCOLORLIGHT="#rrggbb | colourna
"me

سمة لون الحدود الغامق (BORDERCOLORDARK)

يُتيـــــيح إنترنـــــت إكســـــبلورر اســـــتخدام الســـــمة BORDERCOLORDARK من أجل تحديد اللـــون الغـــامق لإظهاره على حدود الجداول الثلاثية الأبعاد. وهذه السمة مضادة للســـمة BORDERCOLORLIGHT. ومن الممكن استخدام أي اسم من أسماء الألوان المعرَّفة سلفا، كما يُمكن أيضا استخدام أي لِون من ضمن ثلاثيه الألوان rrggbb ومن الضروري أن تكون السمة BORDER موجودة في عنصر <TABLE> الرئيس كي تتمّ عملية تلوين الحـــدود وتكون الصياغة كما يلي

BORDERCOLORDARK="#rrggbb | colourna
"me

سمة إدراج صورة في خلفية الجدول
"BACKGROUND="URL of image

يدعم المستعرضان إنترنت إكسبلورر ونيتسكيب إدراج الصُـــور في عنصـــر <TABLE> وإذا تمّ استخدام هذه السمة في عنصر <TABLE> فإن ملفات الصُور ذات الصيغ المدعومة يُمكن أن تُستخدم بمثابة صـــورة خلفيه للجدول

الباب الثاني عشر

الإطارات Frames

سمة "SRC="url

تُحدِّد هذه السمة الإطار الذي سيكون- عند زيارة الموقع- أول إطار يتم عرضه من بين مجموعة الإطارات التي تتكون منها الصفحة.

سمة "NAME="frame_name

يمكن أن نعيّن بواسطة هذه السِمة اسماً للإطار لتعريفه عند الإشارة إليه من إحدى الروابط في الوثائق الأخرى، ويتم ذلك وفق الصيغة التالية:

<"TARGET="frame_name "A HREF="URL>

(ملحوظة: تتم عملية الربط ضمن مجموعة المستندات المكونة لصفحة الويب نفسها). هذه السِمة اختيارية ، حيث يُفترَض أصلاً أن جميع الإطارات تكون بلا اسم. وفي حال التسمية، يُفترَض البدء بحرف أبجدي أو رقمي (alphanumeric)، وتجدر الإشارة إلى أنه قد تمّ تعريف وحجز عدّة أسماء تبدأ بِشَرطة سفلية ومن أمثلتها :

يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الجديد (غير المسمّى)	_blank
يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار نفسه الذي جاءت منه الرابطة	_self
يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى الإطار الأب (parent frame) (يتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن لم يكن له إطار أب، أو إن كان هو نفسه الإطار الأب الرئيسي)	_parent
يؤدي استخدام هذا الاسم إلى الانتقال إلى مستوى أعلى (سيتم الانتقال إلى الإطار نفسه إن كان أصلا في المستوى الأعلى)	_top

ملحوظة:

رغم إن الأسماء المذكورة هي كلمات محجوزة لسمة NAME الخاصة بالعنصر

<FRAME>، إلا إنه لا ينبغي الرجوع إليها إلا عند استخدام طريقة المنطقة المستهدفة (Anchor Target) لبناء رابطة فائقة؛ وهي طريقة لتيح بسلاسة كبيرة عمليات التنقل بين الوثائق ذات الإطار (framed)ووثائق بدون إطاء (non-framed) على سبيل المثال، يمكن استخدامها عند بناء رابطة فائقة تشير إلى وثائق قد تكون

غير مؤطّرة موجودة على جهاز خادم بعيد.

سمة "MARGINWIDTH="value

تأخذ هذه السمة قيمتها بعدد النقاط الضوئية (البكسلات) التي تُمثل الهامش، وهي تُحدِّد مقدار الهامش من الطرفين الأيمن والأيسر للإطار، ولا يُسمَح بأن تكون قيمة هذه السمة أقل من ١ لأن ذلك يؤدي إلى ظهور محتويات الوثيقة خارج المساحة المطلوبة. وعلى كل حال، فإن المستعرِض يختار قيمة محدَّدة سلفا (default) لهذه السمة عند محاولته إظهار الوثيقة بالشكل الأفضل.

سمة "MARGINHEIGHT="value

تشبه هذه السمة سابقتها (أي سمة MARGINWIDTH)، إلا إن وظيفتها هي التحكم بالهوامش العلوية والسفلية.

سمة "yes|no|auto"= SCROLLING

تتحكم هذه السمة بظهور شرائط التحريك (bars scrolling) التي تساعد في رؤية النص الذي يزيد على مساحة الرؤيا في نافذة الإطار، وقد يكون استخدام القيمة "no" خطيراً لجهلنا بمساحة أو دقة نافذة العرض على جهاز المستفيد (client) ؛ مما قد يؤدي إلى اختفاء بعض المعلومات لديه.

سمة NO RESIZE

تُتيح هذه السِمة جعل جميع الإطارات المعرّفة في وثيقة ما قابلة للتحجيم (إي إعادة تحديد حجمها) من قِبَل المستفيد، وإعداد هذه السِمة يمنع التحكم بحجم الإطارات.

سمة "FRAMEBORDER="yes|no|0

تتحكم هذه السِمة بإظهار حدود الإطار، وإعطاء القيمة "٠" لهذه السِمة يؤدي إلى عدم رسم الحدود (هذا فقط في البرنامج إنترنت إكسبلورر). وتدّعي شركة نيتسكيب أن مستعرِضها يدعم هذه السِمة باستخدام القيم "yes|no" في عنصر <FRAME> وعنصر <FRAMESET> (عنصر يُستخدَم لبناء مجموعة إطارات أو إطارات متداخلة)، ولكن إجراء اختبار بسيط يُظهِر عكس ذلك. وعلى كل حال، فإن نيتسكيب تُعوِّض عن ذلك بدعم الإطارات العديمة الحدود (borderless frames).

ويُتيح كل من المستعرِضين نيتسكيب وإنترنت إكسبلورر طرق مختلفة لبناء الإطارات العديمة الحدود، ففي البرنامج نيتسكيب يكفي أن نعطي القيمة "٠" للسِمة BORDER في أول عنصر بناء <FRAMESET>

لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. أما البرنامج إنترنت إكسبلورر فهو لا يدعم هذه السمة، ولحتاج لإعطاء القيمة "٠" لكل من عنصري البناء <FRAMESPACING> و <FRAMEBORDER> في أول عنصر بناء <FRAMESET> لإزالة الحدود من كامل مجموعة الإطارات. والصياغة التالية الخاصة بالإطار تمثّل حلا مستقلا عن المستعرِض؛ أي يصلح لإنترنت إكسبلورر ونيتسكيب على حدّ سواء:

```
<HTML>
<HEAD>
Borderless Frames<TITLE>
<TITLE/>example
<HEAD/>
'FRAMESET FRAMEBORDER="0>
FRAMESPACING="0" BORDER="0"
<"*،COLS="165
'FRAME SRC="contents.asp>
<'NAME="contents
```

- لإدراج صفحة إطارات لحتاج إلى ملف رئيسي يعتبر بمثابة الوعاء الذي سيضم هذه الإطارات.

- الملف الرئيسي هو ملف HTML إعتيادي غير أننا نكتب الوسوم <FRAMESET>... </FRAMESET> بدلاً من <BODY>... </BODY>. وبالتالي فهو يحتوي على الخصائص التي نريدها للإطارات وتعريفاتها.
- نستخدم الخصائص COLS, ROWS لتحديد عدد الإطارات (صفوفاً كانت أو أعمدة) وأحجامها.
- الملفات الفرعية التي تظهر ضمن الإطارات هي ملفات عادية كالتي قمنا بإنشائها في الدروس السابقة أو صوراً. ولا تحتوي على أي تنسيق أو وسوم خاصة.

نستخدم الوسم <FRAME> داخل الملف الرئيسي لمناداة الملفات الفرعية داخل الإطارات، وذلك مع الخاصية SRC. بالإضافة إلى استخدامه لتحديد باقي الخصائص ..

الباب الثالث عشر

الخرائط الصورية Image maps

يمكن لصورة واحدة أن تحتوي على العديد من هذه الوصلات التشعبية التي تقوم بإيصالنا إلى مواقع مختلفة ، هذا هو ببساطة مبدأ الخرائط الصورية

ما علينا الآن هو البحث عن الصورة التي سوف نحولها إلى خريطة مصـــورة ولتكن نفس الصورة:



وهذه هي السمة الخاصة بإدراجها

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320"
HEIGHT="310" BORDER="0">
```

والآن سوف نضيف لهذه السمة خاصية جديدة من خصائص الوسم <IMG> هي "USEMAP="#map_name والتي تخبر المتصفح أن يستخدم هذه الصورة كخريطة وذلك حسب التحديدات الموجودة في تعريف هذه الخريطة . أما القيمة map_name فهي تمثل الاسم الذي نريد أن نعيّنه للخريطة (أي اسم نريده). وكما ترى فإن هذا الاسم مسبوق بإشارة #.

سنسمي الخريطة باسم hermap. عندها سوف تصبح السمة كما يلي:

```
<IMG SRC="lahaa.jpg" WIDTH="320"
HEIGHT="310" BORDER="0"
USEMAP="#hermap">
```

وكانت هذه هي الخطوة الأولى في تعريف الخريطة. والخطوة الثانية هي تحديد التفاصيل.

نقوم بإخبار المتصفح أننا نريد خريطة تحمل الإسم hermap

```
<MAP NAME="hermap">
...
</MAP>
```

ولاحظ أننا لا نستخدم إشارة # مع التسمية هنا بعد ذلك نحتاج أن نحدد المناطق الساخنة للوصلات التشعبية، ولنفترض أننا نريدها بالشكل التالي:



رسم هذه الأشكال الهندسية هو فقط بغرض توضيح مبدأ المناطق الساخنة لك، وتحديد شكل وموقع كل منطقة. ولا نحتاج لها أبداً عندما نريد إنشاء خريطة صورية كذلك فقد قمت باختيارها ورسمها بصورة عشوائية، بمعنى أنك تستطيع إختيار أي مناطق أخرى مغايرة كما تستطيع إختيار أي أشكال تريدها.

نحدد هذه المناطق باستخدام HTML و يمكن للمتصفح أن يميزها دون غيرها وذلك باستخدام الوسم <AREA> والذي يدرج ضمن الوسم السابق وبنفس عدد المناطق الساخنة التي نريدها.

```
<MAP NAME="hermap">

<AREA>
<AREA>
<AREA>
<AREA>

</MAP>
```

ومع ذلك فهذا ليس كل شيء لأننا نحتاج أولاً لتحديد شكل كـل منطقـة ونستخدم لهذا الغرض الخاصية SHAPE ومن ثم نحتاج لتحديد موقع كل منطقة وهذا يتم بالخاصية COORDS وأخيراً بما أن كل منطقـة تمثـل وصلة تشعبية وتشير إلى عنوان موقع ما فمن البديهي أن نستخدم خاصـية تحديد المواقع وهي HREF

الباب الرابع عشر

النماذج Forms

معظم مواقع الويب تكاد لا تخلو من وجودها

أنصح باستخدام لغات أخرى بجانب html مثال لغة JavaScript

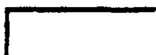
هناك سمتين أساسيين للنماذج هما:

</FORM> ... <FORM>

عملية تعريف أشكال البيانات في النموذج نستخدم الوسم <INPUT>

مثال :

```
<FORM ...>
<INPUT TYPE="text">
</FORM>
```

إليك جميع الأشكال (القيم) المستخدمة مع الخاصية TYPE مع ملاحظة أن هناك شكلين آخرين ندرجهما بالوسوم <TEXTAREA> ،<SELECT>	
<INPUT TYPE="text">	

<INPUT TYPE="password">	
<INPUT TYPE="hidden">	
<INPUT TYPE="radio">	
<INPUT TYPE="checkbox">	
<INPUT TYPE="submit">	Submit Query
<INPUT TYPE="reset">	Reset
<INPUT TYPE="button">	

أمثلة لذلك :

```
<FORM ...>
Please enter your address : <INPUT
TYPE="text" NAME="address"
VALUE="Alex, Egypt " SIZE="40">
</FORM>
```

Top of Form

Please enter your address :

```
<FORM ...>
Please enter your name :
<INPUT TYPE="text" NAME="the name"
VALUE="" SIZE="40" MAXLENGTH="30">
Please enter your passwod :
<INPUT TYPE="password" NAME="the
password" VALUE="" SIZE="40"
MAXLENGTH="30">
</FORM>
```

Top of Form

Please enter your name :

Please enter your password :

الشكل التالي من أشكال حقول البيانات يدعى TEXTAREA

Top of Form

Bottom of Form

وهو المستخدم عادة لكتابة التعليقات الحرة في النموذج ويتم إدراجه بكتابة الوسوم

<TEXTAREA> ... </TEXTAREA>

<TEXTAREA NAME="comments">
Hello, please write your comments here :-)
</TEXTAREA>

Top of Form

Hello, please w rite your comments here :-)

<INPUT TYPE="submit">

Top of Form

Submit Query

<INPUT TYPE="submit" VALUE="Press here to send the form">

Top of Form

Press here to send the form

الباب الخامس عشر

وسوم META

هي وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> ... </HEAD> وتستخدم لوصف الصفحة أو الموقع بشكل عام، من حيث المحتويات والكلمات الرئيسية أو الإفتتاحية والمؤلف وغيرها من المعلومات التي قد نعتبرها توثيقية. كما أنها تفيد في عملية التصنيف التي تجرى من قبل محركات البحث. (ولاحظ أني قلت محركات البحث ولم أقل أدلة البحث) فالحقيقة أن محركات البحث مثل Altavista, Hotbot, Infoseek هي التي تستفيد فقط من هذه الوسوم وتلجأ إليها في عملية تصنيف الموقع ولا تستفيد منها الأدلة. أي أنّ Yahoo لا يتعامل معها أبداً. ومعْ ذلك فإن نشرك لصفحاتك على الإنترنت دون وضع هذه الوسوم ضمنها يعتبر إغفالاً لجانب مهم من جوانب إنشاء المواقع على الويب. ولكن لا تعتبر هذه الوسوم حلاً جزرياً لمسألة محركات البحث، صحيح أنها تزيد من إحتمالات إدراج موقعك في هذه المحركات، وأنها تساعد المحركات على تصنيف صفحاتك بالطريقة التي تراها أنت مناسبة. لكن سيبقى أمامك خطوات أخرى لإكمال هذه المهمة.

إن الوسم <META> هو وسم مفرد. وهو يأخذ الخصائص التالية:

HTTP-EQUIV

تعتبر هذه الخاصية مكافئةً للوسم <HEAD> الذي يعرف الصفحة ككل. نستطيع أن نقول أنها تحدد خصائص الصفحة ككل.

وقد قمنا بالفعل باستخدام هذه الوسوم مسبقاً وكان ذلك عندما حددنا صفحة الترميز العربية التي سيتم عرض الصفحة من خلالها وكان ذلك بالشكل التالي:

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-
1256">
```

NAME

نقوم من خلال هذه الخاصية بتحديد اسم (أو لنقل عنوان) وحدة البيانات التي نريد تعيين قيمها

CONTENT

تحدد المحتويات أو البيانات التي نريد إسنادها للخاصيتين السابقتين معظم هذه القيم توصف بأنها **Server Side** أي يتم التعامل معها على مستوى المزود وليس على مستوى جهاز المستخدم **Client Side** وما يعنينا بالدرجة الأولى هي القيم التالية:

مع الخاصية **HTTP-EQUIV**...

القيمة **Content-Type** والتي تعني نوعية المحتويات. ثم باستخدام الخاصية **Content** قمنا بتحديد طبيعة هذه المحتويات على أنها **text/html** أي نصوص لغة **HTML** وأن صفحة ترميزها هي **Windows-1256** ...ولن نحتاج أكثر من ذلك مع هذه الخاصية.

مع الخاصية NAME... نستخدم القيمة keywords لتحديد الكلمات المفتاحية للصفحة.

<META NAME="keywords" ... >

ثم نستخدم الخاصية Content لتحديد هذه الكلمات. وعلى سبيل المثال إليك السمة التالية التي أستخدمها في صفحات هذا الموقع

```
<META
NAME="keywords"CONTENT="html,webpa
ge design,psp,paint shop pro,arabic site">
```

ولا ضرر في تكرار بعض أو كل الكلمات المفتاحية لثلاث أو أربع مرات للتأكيد عليها

```
<META
NAME="keywords"CONTENT="html,html,h
tml,html,webpage design,psp,paint shop
pro,arabic site">
```

القيمة description لتوصيف الصفحة، وذلك بعبارات قصيرة تلخص محتويات الصفحة والهدف منها.

```
<META NAME="description"
CONTENT="Html and Paint Shop Pro
tutorials in Arabic,learning web page design
in Arabic">
```

القيمة author لتوثيق اسم المؤلف أو صاحب الموقع

```
<META NAME="author"
CONTENT="Khaled Mohamed Khaled">
```

القيمة copyright لسرد حقوق النشر الخاصة بالصفحة

```
<META NAME="copyright"
CONTENT="copyright for scss">
```

يمكن إجمال هذه السمات فى رمز واحد مع باقي الوسوم في ترويسة الصفحة بحيث يمكنك قصها ولصقها في كل صفحة من صفحاتك. وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صـــفحتك والكلمـــات الإفتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميـــز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بها إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
<META NAME="keywords" CONTENT=" ... ">
<META NAME="description" CONTENT=" ... ">
<META NAME="author" CONTENT=" ... ">
<META NAME="copyright" CONTENT=" ... ">
</HEAD>
```

الباب السادس عشر

الويب واللغة العربية

كمستخدمين عرب يجب إنشاء صفحات ويب بلغتنا الأم على هذه الشبكة العالمية.

قم بداية بتعريف صفحة ويب عادية كما إعتدنا:

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

ومن ثم سنقوم بإضافة هذه السمة لها

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-1256">
```

وذلك في القسم الأعلى أي ضمن الوسمين <HEAD> ... </HEAD> ويفضل أن تكتبها بعد وسوم العنوان <TITLE> ... </TITLE>

```
<HTML>
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-
1256 ">
</HEAD>

<BODY>
....
</BODY>
</HTML>
```

قم بكتابة هذه السمة كما هي نصاً وحرفاً. وما يعنينا فيها الآن هي العبارة

charset=windows-1256

هذه العبارة تحدد قائمة الترميز العربية Code Page التي سيتم عرض صفحتنا من خلالها. أو انها تحدد أسلوب التشفير الذي سيستخدمه المتصفح لعرض الأحرف.

لذلك تجد أن من الميزات التي تحرص شركات مثل صخر وميكروسوفت على إضافتها للمتصفحات هي ميزة تعدد قوائم الترميز التي يستطيع المتصفح دعمها. ومن الأمثلة على هذه القوائم: Windows-1256, DOS-720، ISO-8859-6 وأكثرها استخداماً وانتشاراً هي Windows-1256. وعادة تملك المتصفحات القدرة على اكتشاف قائمة الترميز المطبقة على الصفحة بصورة تلقائية.

الإختلافات بين المتصفحات في التعامل مع صفحات اللغة العربية:

المتصفح ميكروسوفت إكسبلورر:-

سوف تجد أن كل فقرة عربية في كل صفحة في هذا الموقع محاطة بالوسوم

<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>

وأن كل فقرة إنجليزية محاطة بالوسوم

<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>

المتصفح سندباد:

كما تعلم فإن هذا المتصفح هو برنامج مضاف Plugin لتعريب المتصفح Netscape بإصداراته المختلفة. لذلك من البديهي أن يرث خصائصه المختلفة، إبتداءاً من الواجهة التطبيقية للبرنامج وإنتهاءاً بالوسوم الخاصة التي يدعمها. لذلك فعند الحديث عن أحدهما نستطيع القول بأننا نتحدث عن الآخر بدون أدنى اختلاف.

السؤال الآن، أي من الطرق نستخدمها في صفحاتنا؟ هل نعتمد على الخاصية التي يدعمها إكسبلورر أو على الزر الذي يتضمنه سندباد؟

الجواب عموماً هو أن نتبع الطريقة التي تضمن أكبر قدر من التوافق في مظهر الصفحات فوجود الخاصية DIR لن يضر بصحة المتصفح سندباد. لكــن غيابها هو ما سيجعل إكسبلورر هزيلاً. إذن لنستخدمها دائماً ومع كل فقرة من فقرات صفحتنا.

نقاط هامة يجب قراءتها جيداً :

في بداية الصفحة ضع السمة التالية كما هي نصاً وحرفاً

```
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html; charset=windows-
1256">
```

قم بإحاطة كل فقرة عربية من فقرات صفحتك بالوسوم التالية:

```
<P DIR="rtl" ALIGN="right"> ... </P>
```

إذا أردت إدراج فقرات إنجليزية فقم بإحاطة كل منها بالوسوم

```
<P DIR="ltr" ALIGN="left"> ... </P>
```

تستطيع استخدام الوسوم السابقة مع الجداول أيضاً

استخدم ALT+0253 قبل الرموز أو الحروف الإنجليزية التي لا تظهر في مكانها الصحيح عند عرضها من خلال المتصفحات .

ملحق رقم ١

أهم ١٠ مواقع للإستضافة المجانية داخل شبكة الإنترنت

الآن قد قمنا بتصميم موقعك ، بقى أن تجد مساحة أو شركة مضـــيفة لتحمل upload موقعك بداخلها مجاناً عن طريق حجز مساحة في إحدى الأجهزة المتصلة بشبكة الإنترنت بشكل متواصل لكي يستطيع الزوار من تصفح موقعك من أي مكان في العالم وفي أي وقت .. وهذا الجهاز يعرف بالسيرفر server أو الخادم client أو المـــزود أو المستضيف host والآن كيف تحجز مساحة لموقعك ؟

لقد قمت بأمر الله بالبحث داخل الشبكة عن أفضل المواقع المنتقاة مـــن مواقع الإستضافة المجانية كما يلي :

1- Geocities :

www.geocities.com

2- cjb.net :

www.cjb.net

3- Crosswinds :
www.crosswinds.net
4- Virtualave :
www.virtuave.net
5- Hypermart :
www.hypermart.net
6- Netfirms :
www.netfirms.com
7- Tripod :
http://members.tripod.com
8 – Angelfire :
http://www.angelfire.com
9 – bravehost :
www.bravehost.com
10- b3 :
http://www.b3.nu/

بالإضافة لمواقع إستضافة عربية وإسلامية :

1- Hom4Arab :
www.Hom4Arab.com

2- muslimsonline:

http://www.muslimsonline.com/freehosting.html

3- naseej :

http://www.naseej.com/

4- ayna :

http://mypage.ayna.com

5- Khayma :

http://www.khayma.com

6- ajeep :

http://www..ajeeb.com

7-jeeran :

http://www.jeeran.com

ملحق رقم ٢

تحميل ونشر موقعك داخل الويب

Uploading your site to the web

١ـ نقل الملفات باستخدام FTP

مـــاهو بروتوكـــول نقـــل الملفـــاتFTP

FTP هي اختصار لكلمة **File Transfer Protocol**

وتعني بروتوكول نقل الملفات ، وهذه الخدمة هي احدى تســـهيلات **TCP/IP**التي تجعل من الممكن نقل الملفات بين الكمبيوترات على الشبكة

ونقل الملفات إما أن يكون :

- تنزيل أو تحميل الملفات **:Download**

وهو جلب الملفات من الكمبيوتر المضيف **Host** الى الجهاز المحلي**.Local**

- ارسال الملفات **:Upload**

وهو ارسال الملفات من الكمبيوتر المحلي **Local** الى الكمبيوتر المضيف**.Host**

ولأننا فى هذا الكتاب نتكلم عن كيفية نقل أو نشر المواقع داخل شبكة الإنترنت فسوف نستخدم أحد برامج FTP الهامة المستخدمة لهذا الغرض :

استخدام برنامج : WS_FTP

ادخل على البرنامج وذلك بالنقر المزدوج على أيقونـــة البرنـــامج ، سيظهر لك مربع حوار **Session Profile** والذي من خلاله تقوم بتسجيل الدخول ، اكتب في خانة **Profile Name** اسم حساب الدخول ، على سبيل المثال ، **My Home Page In Tripod** واكتب في خانة **Host Name** اسم الملقــن وفي هذا المثال هو **ftp.tripod.com** ثم في خانـــة **Host Type** اختر **Auto Detect** لكي يقوم بالتدقيق التلقائي في نوع نظام الجهاز المضيف ، بعد ذلك قم بكتابـــة الاســـم في خانـــة **User ID**وهو مثلاً **IronPrivate** ثم الرقم الســـري في خانة **Password** وسيظهر مخفياً على هيئة نجـــوم ****** ، ثم اضـــــــــــــــــــغط **OK.**

بعد ذلك سيقوم البرنامج بالدخول الى الحساب المطلوب وستنقســـم

نافذة البرنامج الى قسمين ، القسم الأيسر هو جهاز الكمبيوتر لـــديك والقسم الأيمن هو جهاز الكمبيوتر المضيف ، في هذه المرحلة تســـتطيع جلب أو ارسال الملفات أو تغيير اسمائهـــا أو حـــذفها . أي تســـتطيع التحكم في محتويات حسابك على الانترنت أو على جهازك بسهولة.

٢ـ نقل الملفات باستخدام المتصفح

نقل الملفات عن طريق المتصفحات سهل جداً فما عليك سوى ادخال عنوان الموقع **URL** ويبدأ العنوان بكلمة **ftp://** ثم العنوان بدلاً من كلمة **http://** للعناوين العادية ، بعد الـــدخول الى موقـــع الـــ **FTP** ستأتي الصفحة عبارة عن ملفات ومجلدات وماعليك سوى النقـــــر علـــــى الملـــــف المطلـــــوب لانزالـــــه.

ملحق رقم ٣

كيف تسوق موقعك لجذب الزبائن ؟

هناك العديد من الطرق التي يستخدمها أصحاب المواقع للتعريف بمواقعهم وتسهيل عملية الوصول إليها ومن أهم هذه الطرق وأشهرها ما يلي:

١ - انشاء الميتا تاج Meta tag

والميتا تاج هي عبارة عن كود HTML ، وسوم تدرج ضمن صفحات الويب، وبالتحديد في أعلاها وضمن المقطع <HEAD> ... </HEAD> ، يوضع في منطقة الرأس للصفحة الرئيسية أو لأي صفحة تريد أن تساعد محركات البحث في العثور عليها عند ادخال أي كلمة من الكلمات الواصفة لهذه الصفحة key words والتي قمت بوضعها في الكود - وطلب البحث عنها .. عندها ستجد أن موقعك يظهر ضمن نتائج البحث عن هذه الكلمة . وعميلة انشاء هذا الكود تتطلب معرفة بلغة html وسنكتب لك هذا الكود ما عليك إلا أن تقوم بنسخ هذا الكود ولصقه بين الوسمين

، في الصفحة التي تريد لمحركات البحث أن تعثر عليها ، ويفضـــل أن تكون الصفحة الرئيسية ..

وعليك طبعا كتابة القيم والبيانات التي تريدها فيما بعد حسب عنوان صفحتك والكلمات الإفتتاحية والوصف الذي تريده . كذلك لا تنس تحديد صفحة الترميز إن كانت مختلفة أو حذف الوسم الخاص بهـــا إن كانت صفحتك باللغة الإنجليزية.

```
<HEAD>
<TITLE> ... </TITLE>
<META HTTP-EQUIV="Content-Type"
CONTENT="text/html;
charset=windows-1256">
<META NAME="keywords"
CONTENT=" ... ">
<META NAME="description"
CONTENT=" ... ">
<META NAME="author" CONTENT=" ...
">
```

```
<META NAME="copyright"
CONTENT=" ... ">
</HEAD>
```

٢- إدراج موقعك في محركات البحث الشهيرة

الفكرة الموجودة في موقعك والموضوع المطروح فيه لهما أثر واضح في جذب الزوار إليه. وطريقة تنظيمه وتنسيقه تسهل عليهم التجول فيه، وبالتالي لن يجدوا صعوبة في إيجاد ما يبحثون عنه. كذلك التجديد المستمر لمحتوياته يجعل زوارك يحرصون على العودة مرة بعد مرة...

محركات البحث Search Engines

يعتبر محرك Altavista من أوضح الأمثلة على محركات البحث. وهي تسمى أيضاً بالزواحف Crawlers أو العناكب Spiders ومردّ هذه التسميات إلى الطريقة التي يتبعها المحرك لإيجاد المواقع وتصنيفها حيث تقوم الروبوتات Robots الخاصة به (برامج خاصة بالبحث وتتميز بالذكاء الإصطناعي) بالزحف في الإنترنت بحثاً عن المواقع الجديدة .

الفهارس أو أدلة البحث Directories

اهمهم الفهرس Yahoo وفي هذا النوع من طرق البحث يتم تصنيف المواقع ضمن قوائم متدرجة ومتشعبة عن بعضها البعض . يمكنك أن تقوم بالبحث بنفسك عن المواقع الخاصة بموضوع يهمك وليكن مثلاً مدينة الإسكندرية بمصر وذلك من خلال Yahoo ستكون نتيجة البحث لا تتعدى عشرة مواقع .

أما باستخدام Altavista فستكون النتيجة آلاف من المواقع ، حيث تمّ سرد المواقع تباعاً ودون أي تصنيف أو ترتيب محدد.

إنها خطوة ضرورية لفهرسة موقعك ضمن محركات البحث search engines .. و يجب ان ترسل موقعك لمحركات البحث باستمرار حتى يظهر موقعك في أول نتائج البحث ..

عليك التوجه إلى هذه المحركات والبحث عن الوصلات التشعبية الخاصة بإضافة المواقع الجديدة.

في Altavista ستجد انها تسمى *Add Page*.

وفي Infoseek و Excite و HotBot ستجدها *Add URL*

أما في Yahoo فهي *How To Suggest a Site*

ستجد مثل هذه الوصلات في المواقع العربية وعادة تعرف بِـ *اضف موقعك*.

على أية حال قم بالنقر عليها لكي تقودك إلى نموذج بسيط عليك ملؤه بعض المعلومات عن موقعك .

هناك برامج خاصة لإدراج المعلومات عن المواقع والصفحات بحيث تقوم بملء نموذج خاص لمرة واحدة فقط بكل ما تريده من معلومات ثم يقوم هذا البرنامج بإرسالها إلى المئات من محركات وأدلة البحث.

من هذه البرامج برنامج **AddWeb** وبرنامج **Submission Wizard** لكن من المؤسف أن النسخ المشتركة لهذه البرامج أو مثيلاتها، تكون محدودة الفعالية أي تتعامل مع عدد محدود من المحركات والأدلة وليس كلها إلا إذا قمت بشراء هذه البرامج . .

٣- إدراج موقعك ضمن مواقع مدرجة فى معظم آلات البحث:

هناك الكثير من المواقع التى تأخذ طابع الدليل مثال موقع **islamonline.com** او موقع **amrkhaled.net** أو **khayma** وموقع عجيب **ajeep** وموقع اين **ayan** وموقع جيران **jeeran** وموقع **said** وموقع **absba** وغيرها من المواقع التى هى بالفعل مدرجة فى معظم آلات البحث والدلائل مثال ياهو و جوجل .. فقم فوراً بتسجيل موقعك داخل هذه المواقع العربية ..

٤- البانرز Banners

وضع بانرز وإعلانات فى مواقع هامة مثال مواقع الدلائل والأخبار

٥- البريد الإليكترونى :

إرسال موقعك بالبريد الإليكترونى إلى أكبر عـــدد مـــن مســـتخدمين الإنترنت.

٦- إستخدام القوائم البريدية Mailing list

٧- الإعلان عن موقعك عبر الصحف والمجلات والـــ TV

٨- إستخدام البرامج المشاركة كنوع لعمل ربح عن طريق وضع موقعك فى موقع آخر أو وضع موقع آخر داخل موقعك كنوع من أهم أنواع الدعاية .

ملحق رقم ٤

أهم المواقع العربية لتقديم دروس عن لغة html

http://www.html4arab.com
http://www.c4arab.com/showasection.php?lssid=2
http://www.manayr.net/html.htm
http://www.almosamem.net/html

مواقع مفيدة تحتوى على أدوات وجافا سكريبت

http://www.cwru.edu/help/introHTML/toc.html
http://www.khayma.com/fofay/safht.akuaan.htm
http://www.geocitles.com/abdullahjava

ملحق رقم ٥

HTML Glossary

Anchor

If you look to *Hyperlink* down here you will understand what is anchor.

Browser

A program used to load, view, and interact with Web documents. The most famous examples of browsers are NCSA Mosaic and Netscape.

Browser window

The part of the browser's display where the contents of a document are displayed; in graphical browsers, the window can be scrolled back and forth through a document. The text you're reading at this moment is in the browser window.

Content

The actual 'meat' of a document -- all of the words, images, and links which a user can read and interact with. I use this term a lot to mean "whatever you put in the document."

GIF file

A graphic file of a specific format: the Graphic Interchange Format. This format was developed by CompuServe and has become an Internet standard for exchanging files across

multiple platforms. All graphical Web browsers will load and place valid GIF files.

History list

The list of the documents you've visited during your current Web session. This may be implemented differently by different browsers, but the idea is to let you quickly jump back to a document you read earlier.

Hyperlink

A link from one document to another, or to any resource, or within a document. The hyperlinked text is highlighted in some fashion. The default is usually blue, underlined text, but your display may vary.

HyperText Markup Language (HTML)

The basis of the World Wide Web, and what the tutorial is intended to teach. HTML is a Document Type Definition (DTD), or subset, of the Standard Generalized Markup Language (SGML).

In-line

Almost always used in the context "in-line image," this refers to a resource of some type which is placed directly into a document. As I say, this is nearly always an image, but the future could see things like in-line animations.

Netscape extensions

HTML-type tags which are recognized by Netscape and were invented by the authors of

that program. Some of these tags are becoming standard, while others are not..

Standard Generalized Markup Language (SGML)

An open document definition language much in use in the publishing industry. HTML is a definition under SGML.

Text editor

Any program which will do even the most basic word processing and will save files to standard ASCII text. Check your program's manual if you are unsure of how this would be done, as different programs will do things differently.

URL

The Uniform Resource Locator is a "standard" way of easily expressing the location and data type of a resource. The general form of a URL is "protocol://address" (for example, "gopher://gopher.books4internet.com/").

Whitespace

Line feeds, carriage returns, spaces, and anything else which is definable content but not a visible character.

المحتويات

الناشر

المركز العلمي لتبسيط العلوم

تليفاكس : ٥٢٩٨٤٢٨ - ٢٠٣ + موبايل: ٠١٠٦٣٦٧٤٦٧

www.books4internet.com

E-mail: scss@books4internet.com

scss2004@yahoo.com